

## ■ 第18回 ハイブリッド 地球にやさしい中国茶交流会 出店のご案内 ■

“地球にやさしい中国茶交流会”は「消費者とお店、専門家と一緒に、お茶を楽しみ、集えるイベントを自分たちの手で作る」という趣旨で、お茶の愛好家がボランティアとなり、運営しています。

本会の趣旨に共感いただけます皆様におかれましては、是非ティーマーケットへのご出店を検討ください。  
お茶の愛好家の輪を広める活動に、皆様のご協力を賜れますよう、お願い申し上げます。

### << 開催要項 >>

- ◆イベント名 : 第18回 地球にやさしい中国茶交流会
- ◆主催・運営 : 中国茶交流会実行委員会・合同会社ティーメディアコーポレーション
- ◆会場 : 東京都立産業貿易センター 浜松町館 2階展示室 / YouTube Live  
東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝 / 地球にやさしい中国茶交流会チャンネル  
(JR 浜松町駅北口より 徒歩5分、ゆりかもめ 竹芝駅より徒歩2分)
- ◆日時 : 2022年11月12日(土) 13:00 ~ 18:00 (A:13:00~15:30/B:15:30~18:00)  
11月13日(日) 10:00 ~ 16:00 (C:10:00~13:00/D:13:00~16:00)
- ◆入場料金 : 1区分券 1,000円、2区分通し券 1,500円 ※セミナー等はYouTubeにて無料視聴
- ◆実施内容 : ティーマーケット(実会場)、オンラインセミナー、オンラインティーマーケット 他
- ◆出店予定数 : ティーマーケット会場・最大26区画 / オンラインのみの出店も可能
- ◆来場見込数 : 1,000名(1区分定員250名×4区分) ※感染症対策のため時間ごとの入場定員制

## ◆ ティーマーケット(実会場とオンラインのハイブリッド) 出店条件について ◆

### ● 出店区画料金(2日間通し)

- ・ 試飲可能区画(間口6.0m×奥行3.0m)  
¥62,000 ~ ¥75,000 (税・電力使用1000W分込)
  - ・ 物販のみ区画(間口3.0m×奥行3.0m)  
¥37,000 ~ ¥41,000 (税込・電力使用は不可)
- ※詳しいブース価格は別紙にてご確認ください

(出店区画料金に含まれるもの)

- ・ 店名板 ・ 出店者証(ブースあたり5枚)
- ・ 出店者一覧への掲載とリンク設置
- ・ ショップ情報ページの作成
- ・ YouTube番組でスポット紹介(約20秒)

## ◆ ティーマーケット(オンラインのみ) 出店条件について ◆

### ● 出店料金

¥19,800 (税込)

※イベント開催期間後も、過去記事として掲載されます。

SEO的な被リンク効果が見込まれますが、削除を希望される場合はお申し出ください。

(出店料金に含まれるもの)

- ・ 出店者一覧への掲載とリンク設置
- ・ ショップ情報ページの作成
- ・ YouTube番組でスポット紹介(約20秒)

【実会場のみ申し込める別途料金となるもの】 要事前申込。会期中2日間の料金(税込)。

展示台 180×90×74 … 250円/台 商談機(大) 150×60×70 … 200円/台  
商談機(小) 70×45×70 … 200円/台 商談椅子 折りたたみ式 … 180円/脚

電力使用料 ※試飲可能ブースのみ設置可 1ブース1000W1本迄無料。以降100W増えるごとに+1,000円

入車証発行 搬入・搬出セット … 2,000円/台

出店者証追加発行 … 500円/枚 (1ブースにつき5枚迄無料。5枚を超えるものについては有料となります)

【実会場・オンラインとも申し込み可能なオプション(税込)】

ライブコマース (YouTube番組に15~20分程度出演・会場内のブース取材 or リモート) … 25,000円 (限定4枠)

ライブレビュー (YouTube番組内でレポーターが10分程度商品を試飲・使用して紹介) … 19,800円 (限定6枠)

## ★ご出店にあたって

・今回の実会場開催は【条件付き】の開催となります。以下の条件に該当する事象が生じた場合は、オンラインのみ開催へ移行します。お申し込みの際は、本件についてご理解いただいた上で、お申し込みください。この場合、既に受領した出店料のうち、実会場開催とオンライン開催の差額分をご返金いたします（振込手数料は実行委員会が負担します）。

1. 国や自治体などから緊急事態宣言、まん延防止等重点措置等の集会、外出自粛要請が発出された場合。
2. 同種のイベントで感染症クラスターが発生し、安全への懸念が生じた場合。
3. 実会場開催を催行するのに最低限の出店者数が集まらなかった場合。
4. その他、実行委員会が実会場開催を見送るべきと判断する事象が発生した場合。

・お申し込みの前に本資料および出店規約を必ず熟読し、同意いただける場合のみ、お申し込み下さい。

・茶葉以外の食品や菓子等の販売については事前の申し出が必要となります。

・ブースの位置については、申込の段階で希望は承りますが、確約はできませんのでご了承下さい。希望が重なった場合は、①昨年出店者 ②複数区画利用 ③過去出店回数などを考慮して、主催者側で調整いたします。

・多数のお申し込みがあった場合は、主催者側で出店品目のバランスやお客様のニーズを検討し、調整を行います。場合によっては、お申し込みをいただいても出店いただけないこともございますので、予めご了承下さい。

<先行申込受付期間（終了）> 6月4日（土）～6月20日（月） ※過去出店者様向け優先申込期間

先行申込受付期間でいただいた、ご希望を元に実行委員会で調整を行い、ブースを割り振ります。空きがある場合は、一般にも開放します。

<一般申込受付期間・実会場出店> 7月1日（金）～8月31日（水） ※ブースが埋まり次第終了

<申込受付期間・オンラインのみ出店> 7月1日（金）～9月30日（金）

## ★電気の使用について

今回、電気は試飲可能ブースの方のみご利用いただけます（原則、ブースに1本、1000Wが標準）。

会場ではガスコンロ、アルコールランプやろうそくなどの火気は一切利用いただけません。お湯をブースで沸かす場合は、事前に電力の使用をお申し込みの上、電気ケトル等の電化製品の利用をお願いします（安全上、ニクロム線が露出した電気ヒーター、野々田式電熱器等も利用いただけません）。

<電力使用料金表>

消費電力量（ワット数）	電力使用料（2日間）	（参考）主な製品 ※必ず製品ラベルで消費電力量を確認下さい
～1000W	ブース料に込み	ドリテック ラテ、マキアート、ティンブラ等
1001W～1100W	1,000円	デロンギSJM010J、SJM020J等
1101W～1200W	2,000円	ラッセルホブス カフェケトル、T-fal ジャスティン、タイガー、象印等
1201W～1300W	3,000円	IH調理器、大容量電気ポット等
1301W～1400W	4,000円	T-fal ヴィテスネオ
1401W～1500W	5,000円	IH調理器等
1本（1000W）追加	5,000円	1000W 迄は5,000円。それ以上は上記料金をプラス（1250Wなら8,000円）

※当日、ご申請いただいた以上の電力を使用されますと、ブレーカーが落ち、会場全体の電気が使用不能となる可能性があります。

お申し込みの際は、使用予定機材の消費電力量を製品のラベルなどで必ずご確認の上、お申し込み下さい。

## ★感染症対策について

現在も感染症の流行は継続しております。このような状況下で、多くの方をお招きするイベントを実施することから、国や東京都などのイベント開催ガイドラインに則り、出来る限りの感染症対策を実施します。

- ・東京都の「感染防止徹底宣言ステッカー」を取得し、会場に掲示します。また、感染防止対策マニュアルを作成し、全ての参加者と東京都立産業貿易センターと共有するとともに遵守を呼びかけます。
- ・来場者は事前登録制として連絡先等を入手して名簿を作成し、関係省庁からの要請があれば提出します。また、来場者、出店者、スタッフに接触確認アプリ（COCOA 等）の利用を呼びかけます。
- ・会場への入場の際に機械による検温と健康状態署名カードの提出を実施し、発熱者、体調不良者の入場をお断りします。万が一、体調不良が疑われる場合は申し受けた入場料を全額返金する対応を行い、自主的な申し出が円滑に行われるよう配慮します。
- ・スタッフ、出店者の皆様に開催日当日の朝の健康状態を記入した健康チェックシートをご提出いただきます。
- ・飲食と会話が同時に生じるおそれのある、茶席およびセミナーは、今回の開催では実施を見送ります。
- ・会場への入場は時間を区切った定員制とし、会場内に滞留する人員数を規定定員（880名）の50%程度となる440名（スタッフ、出店者、来場者の合計人数）以下に保つようにします。
- ・館内では常時マスク着用とし、これに同意いただける方のみに入場いただきます。試飲時は黙飲、会話する場合はマスク着用を呼びかけます。スタッフが巡回し、違反がある場合は即時の退場を促します。
- ・ブースの売場は、人と人との距離がある程度保てるような、密にならない陳列方法を取り、密集の恐れがある場合は、人数を区切ってご案内するようお願いいたします。また、お会計の際のビニールシートの設置、非接触方式決済の導入、現金のやりとりでトレイを使用するなど、感染防止策を徹底ください。
- ・会場への入口、出口は一方通行として対面のリスクを軽減するほか、会場内の通路を4m程度確保し、ソーシャルディスタンスを保てる状態とします。ブース外へのはみ出し（通路への椅子設置等）は一切認めません。
- ・会場内での飲食は試飲ブース以外では禁止とします（適切な水分の補給を除く）。
- ・会場で発生するゴミは感染症防止の観点から、原則、参加者および出店者の方にお持ち帰りいただきます。
- ・会場内の共用部分や不特定多数の人が触れる可能性のある部分は定期的にスタッフが巡回し、消毒を行います。
- ・試飲を実施するブースでは、専用の試飲スペースを設け、通路との間にパーティションを設置するなどして、通路と物理的に障壁を設けるとともに、同時試飲人員数は4名以下に留め、利用者同士の距離と空間を確保し、極力対面しないような配慮をするものとします。

## ★試飲の実施について

来場者にとって、地球にやさしい中国茶交流会の大きな魅力は、さまざまなお店で試飲をできることです。

しかしながら、現在の状況下では、人混みの中でマスクを外して飲食物を摂取することは、飛沫感染等のリスクを排除できません。また、来場者の中にも、大勢の方がいるオープンな場で試飲をすることに不安を持つ人もいらっしゃいます。このような環境であることを鑑み、試飲の実施には一定の制限を設けます。

以下の規定を遵守いただける方のみ、環境の整った試飲スペースを設け、人数を限定して、試飲を行うことができるものとします。なお、予防措置として、今回は試飲可能ブース以外での電力使用はできないものとします。※厳しい規制にもかかわらず試飲を実施していただける方を優遇するため、試飲可能ブースの使用料は物販ブース2コマ分よりも、やや減額して設定しております。

1. 試飲はブース内に設置した試飲スペースでのみ実施すること。  
ブース内に試飲専用のスペースを設け、商品選定中のお客様や通路を通る来場者との接触を避けた場所を用意し、その中でのみ実施してください。通路を通りかかる人にお茶を振る舞う形はご遠慮いただき、ブース内の試飲スペースに誘導してから試飲を実施ください。
2. 試飲スペースと通路の間に物理的な障壁を設け、通路と隔絶すること。  
実行委員会準備するパーティションを利用いただくか、出店者ご自身で防災・不燃加工されたビニールシート等をご準備ください。なお、テント状に屋根でブースを覆うような装飾や高さ 2.7m 以上の装飾、天井からの吊り下げは会場の規定で出来ませんので、ご注意ください。
3. 試飲スペースへの同時入場者数は 4 名以下とし、十分な空間を確保すること。  
試飲スペースでの密を避けるために、試飲スペースへの入場は 4 名以下に制限し、隣の方との十分なスペースを確保いただき、必要に応じてアクリル板などで間仕切りを行ってください。
4. 試飲用の器は参加者の手持ちのものか、衛生的な配慮が行われたもので  
試飲を行う際の器は参加者の手持ちの茶杯を使用するか、衛生的な配慮（十分な消毒もしくは使い捨てコップ等）を行ったものを使用下さい。また、テーブルや椅子等、お客様が触れる可能性のある場所は適宜、消毒等の配慮をお願いします。
5. 試飲時は黙飲、会話を行う際は必ずマスク着用で。  
マスクを着用していない時は、発話を控え、マスク着用を確認してから、会話を行ってください。

## ★試飲可能ブースに空きが無い場合

試飲可能ブースに空きが無い場合は、隣り合う 2 つ以上の物販ブースを指定し、お問い合わせください。

実行委員会側で電力設備などの点で設置可能かを調査し、設置可能な場合は、試飲可能ブースと同等の料金設定に調整してご案内いたします。

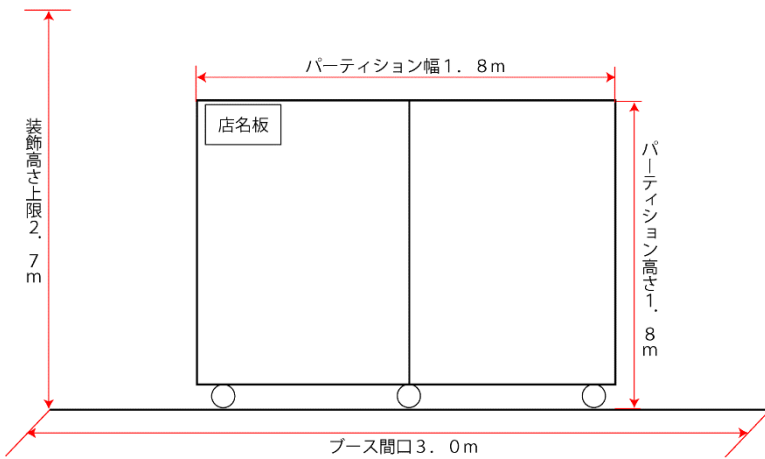
## ★ブースの設備・レイアウトについて

販売ブースは、**背面の一部のみをカバーする間仕切り**を主催者側で用意します。**側面の間仕切りが必要な場合は各自でご手配ください**。背面間仕切りは、幅 180cm×高さ 180cm のパーティション（共用）をブースの中心付近に設置します。装飾についてはコマンドタブなどの糊跡の残らないテープ等を使用下さい。

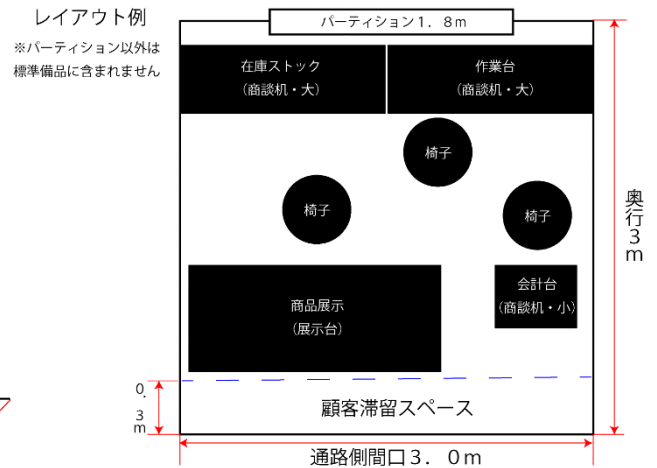
原則、ブースの通路側 30cm ほどは、お客様が商品を吟味する際に滞在する場所として考えていただき、お客様が通路側にはみ出さないような売り場の設計をお願いします。

### <物販ブース標準レイアウト> 間口 3.0m×奥行 3.0m

【立面図】



【平面図】

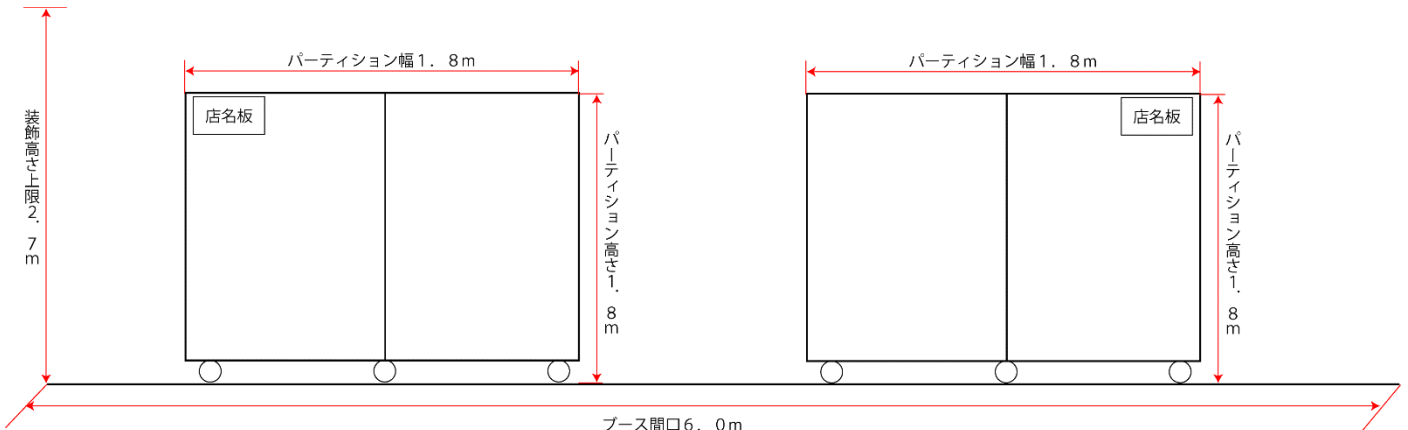


※一部のブースには片側の側面にパーティションが入るケースがあります（角コマの隣の区画）

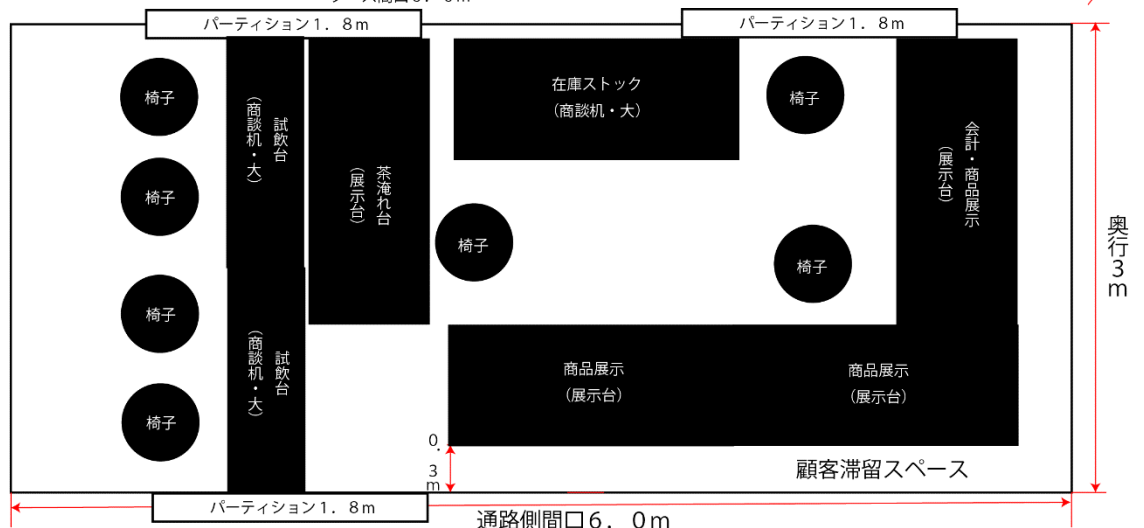
### <試飲可能ブース標準レイアウト> 間口 6.0m×奥行 3.0m

【立面図・平面図】

※壁側（Eブロック）・中間ブースは仕様異なりますので、お問い合わせ下さい



レイアウト例  
※パーティション以外は標準備品に含まれません



## 1. 資料確認

募集要項（出店資料・出店規約）をご確認下さい。

## 2. 出店申込（8月31日迄）

出店規約をよくお読みになった上で出店申込書をご提出下さい。【提出方法】Web

## 3. 出店申込書の受付

申込書が到着しましたら、受付確認書をお送りします。

## 4. 出店審査（※お時間がかかる場合もあります）

出店内容が会の趣旨に適合するか確認します。メール、お電話等で確認させていただく場合もあります。

## 5. 出店審査のご回答

ご出店いただける場合、備品・車両利用・出店者証についての申込書をお送りします。

## 6. 備品・車両利用の申込

備品・車両利用・出店者証についての申込書をご提出下さい。

## 7. 請求書の発行

ブース料と備品使用料を計算し、請求書を発行します。

## 8. 料金のお振り込み（※9月末日迄）

請求書記載の期日までにご入金下さい。

※振込手数料はご負担下さい。

## 9. 出店許可証(仮)の送付

ご入金確認後、仮の出店許可証をお送りします

## 10. 出店許可証(正式版)の送付

全体レイアウトが確定次第、正式なブース番号の入った、出店許可証をお送りします。

## 11. ちらしの送付

9月中旬に出店店舗名の入ったちらしを送付いたします。  
※ポストカードのみとする予定です。

## 12. ショップ情報のご提出

出店内容の詳細をお寄せ頂き、公式サイトで告知します。

## 13. 出店者証と入車証の送付

会期の1週間前頃に送付いたします。

# ■ 第18回地球にやさしい中国茶交流会 ティーマーケット出店規約 ■

※お申込み前に必ずお読み下さい

## 【販売・陳列禁止物】

- ① 輸出入・販売禁止品、麻薬、その他の法的禁止物
  - ② 危険物・火気類・刃物類
  - ③ 販売に免許、許可や届け出が必要な物
  - ④ 工業所有権・特許権・著作権など第三者の権利を侵害するか、そのおそれのある物
  - ⑤ 裸火を使用する物（アルコールランプ・ろうそくなども含む）
  - ⑥ 所轄行政庁より指示・勧告に抵触する物
  - ⑦ サービス・無形の権利等
  - ⑧ 関連法令に抵触するおそれがある物及び公序良俗に反する物
  - ⑨ 主催者に事前の届け出のない調理済み食品・生菓子
  - ⑩ 販売に際して現場での調理行為が生じる食品
  - ⑪ その他主催者側の判断により、販売が不適切と判断されたもの
- 上記項目に含まれる商品・物品は販売品目から除いていただきます。

## 【主催者側からの改善指示】

主催者側から不適切と判断された事項は、速やかに改善もしくは撤去をお願いいたします。

万が一、改善が見られない場合、主催者は当該出店者に代わって当該出店物の撤去、その他のしかるべき措置を執ることができます。これに要する費用は出店者の負担とし、出店者は主催者に対し、一切の責任追及を行わないものとさせていただきます。

## 【商品の展示・装飾について】

展示物・装飾等の設置物の高さは2,700mm（2.7m）までです。また、周囲を覆う形状のセッティングや天井を覆う形状のもの、やぐら等の設置は禁止とします。床や借り受けた備品等にガムテープなどの粘着テープを使用することは禁止します。必ず、跡などが残らない資材（養生テープ等）を使用下さい。壁面への装飾は会場の使用規約により禁止されています。

## 【商品の陳列・座席等について】

商品の陳列および座席は規定のブース面積内に収めて下さい。通路にはみ出したり、隣のブースの迷惑になるような陳列・座席の設置はご遠慮下さい。また、BGMは近隣ブースの迷惑にならないようお願いいたします。

## 【電力および火気の取り扱い】

電源については、試飲可能ブースの方のみ利用可能です。利用できる最大電力量は事前に申請頂いたワット数までとし、利用する場合は規定の電力使用料を支払うものとします。コンセントは1区画に1口までです。

会場内では七輪・ガスコンロ・アルコールランプ・ろうそくなど火気の使用を禁止します。また、ニクロム線が露出する形式のヒーター等も利用を禁止します。

## 【喫煙に関して】

会場内はすべて禁煙です。喫煙は所定の喫煙所をお願いいたします。

<次ページへ続く>



#### 【感染症対策に関して】

感染症流行下での開催となりますので、感染症対策の基本的事項の徹底とスタッフの健康管理には十分注意を払ってください。対策が不徹底であるとみなされる場合は、会期中であっても、即刻退店いただく場合がございますので、ご注意ください。

#### 【販売に際して】

高額品、電化製品などを販売される場合は、販売後トラブルにならないよう、連絡先や領収書を渡すように心がけて下さい。また、ゴミや売れ残り品などは実行委員会では処分できかねますので、必ずお持ち帰り下さい。

#### 【試飲に関して】

試飲に関しては、感染症対策を万全にして、細心の注意を払って実施して下さい。水やお湯の提供は行いませんので、給湯室の水道水を利用するか、ミネラルウォーターなどを持ち込み、各自沸かすようにして下さい。なお、会場内では一切のアルコール類の飲用が禁じられています。アルコール類とあわせての試飲はご遠慮下さい。今回は会場内の飲食が禁止ですので、試飲時にお菓子等の提供は原則お止めください（茶酔い防止目的の砂糖菓子程度なら可）。

#### 【搬入に関して】

商品の搬入は当日のみとなります。車で搬入を行う場合は、事前に入車証の発行申込書をご提出いただくとともに、搬入時間を主催者側で指定いたしますので、その指示に従って下さい。入車証の発行は有料です。

なお、宅配便等で前日迄に会場に直接送付することは一切できません。**宅配便を利用する場合は 11月12日(土)の午前着をご指定下さい。**その際、会場が「都立産業貿易センター浜松町館 2階展示室 地球にやさしい中国茶交流会」宛の荷物であることがハッキリ分かるようにして下さい。利用の際は、集荷場にまとめて置くため、着払いが利用できないこと、到着した荷物の管理に関しては、自己責任となることをご承知おき下さい。

#### 【ゴミに関して】

出店によって生じたゴミは、出店者の方が密封の上、お持ち帰り下さい。感染症防止の観点から、会場での廃棄、実行委員会で引き受けは出来かねます。

#### 【オンライン開催への移行に関して】

感染症流行期間における開催であることを鑑み、以下の条件に該当する事象が生じた場合は、実行委員会は本開催をオンライン開催とすることを決定する場合があります。

1. 国や自治体などから緊急事態宣言、まん延防止等重点措置等の集会、外出自粛要請が発出された場合。
2. 同種のイベントで感染症クラスターが発生し、安全への懸念が生じた場合。
3. 実会場開催を催行するのに最低限の出店者数が集まらなかった場合。
4. その他、実行委員会が実会場開催を見送るべきと判断する事象が発生した場合。

オンライン開催への移行が決定した場合、既に受領した出店料がある場合は、実会場開催とオンライン開催の差額分相当額を銀行振込にてご返金いたします（振込手数料は実行委員会が負担します）。ただし、実行委員会は、オンライン開催に移行することにより出店者に生じた追加費用負担や逸失利益等の損害の責は負いません。

オンライン開催に切り替わる可能性があることを考慮に入れた上で、出店をお申し込みください。

<次ページへ続く>



【出店に際して】 ※必ずお読み下さい

- ・出店申込をいただいた時点で、本規約に同意しているものと判断いたします。
- ・主催者は理由を問わず、出店料の払い戻しはいたしません。ただし、所定の条件によりオンライン開催に切り替えた場合は、オンライン開催時の出店料と払込済み出店料の差額分をご返金します。
- ・会場内安全確保のため、主催者の同意なしに途中退店、撤去はできません。
- ・出店者証や出店権利の第三者への転売は禁止いたします。
- ・出店者が主催者・運営本部の許可なしに、会場内施設を利用することはできません。
- ・出店者によって会場施設に損傷や損害を与えた場合は弁償していただきます。
- ・出店者が他に迷惑をかける行為と主催者が認めたときは即刻退場となります。
- ・規則違反等の退店による出店料の払い戻しはいたしません。
- ・主催者側では、金銭のやりとり、商品トラブル、会場内・搬入場内での事故・盗難・天災等不可抗力原因による損失又は損害（盗難・紛失・火災・損傷等）等に関しては一切責任を負いません。
- ・開催日の開場時間（13:00）までに搬入無き場合はキャンセルといたします。（出店料は返却できません）
- ・出店者が募集要項及び出店許可証の内容に対して違反した場合、また当日スタッフの指示に従わなかった場合は、以後の出店ができなくなります。（※初日ならば、翌日も出店できません）悪質な場合は即刻退場していただくと同時に今後の出店を一切お断りします。その際の出店料・諸費用は返還しませんので、ご了承下さい。

【出店料のお支払いに関して】

出店料は実行委員会からの請求書に記載の期日までに、中国茶交流会実行委員会指定の口座にお振り込みにて、お支払い下さい。その際の振込手数料はご負担下さい。なお、お振り込みいただいた出店料・諸費用は、オンライン開催への変更が生じた場合以外は、理由の如何を問わず返還しませんので、予めご了承下さい。

## ■ 第18回地球にやさしい中国茶交流会 オンラインティーマーケット出店規約 ■

※お申込み前に必ずお読み下さい

【出店の定義】

中国茶交流会実行委員会（以下、実行委員会とする）が管理する「地球にやさしい中国茶交流会」公式 Web サイト内における「第18回地球にやさしい中国茶交流会 出店者一覧」ページに申込者の店舗名と申込者より申請のあったオンラインストア URL もしくは申込者が出品するオンラインショッピングサイトにおける商品 URL に対して Web リンクを掲載することをもって「出店」と定義します。

【出演の定義】

実行委員会が配信する「地球にやさしい中国茶交流会」公式 YouTube チャンネル内における「第18回地球にやさしい中国茶交流会」の番組内に申込者もしくは申込者の代理人が、会場での出演もしくはインターネット会議システムや電話などで音声等による出演することをもって「出演」と定義します。

【出品の定義】

実行委員会が配信する「地球にやさしい中国茶交流会」公式 YouTube チャンネル内における「第18回地球にやさしい中国茶交流会」の番組内において申込者の商品を、実行委員会担当者が紹介することをもって「出品」と定義します。

＜次ページへ続く＞

## 【販売禁止物】

- ① 輸出入・販売禁止品、麻薬、その他の法的禁止物
- ② 販売に免許、許可や届け出が必要な物
- ③ 工業所有権・特許権・著作権など第三者の権利を侵害するか、そのおそれのある物
- ④ 所轄行政庁より指示・勧告に抵触する物
- ⑤ 関連法令に抵触するおそれがある物及び公序良俗に反する物
- ⑥ その他主催者側の判断により、販売が不適切と判断されたもの

上記項目に含まれる商品・物品は販売品目から除いていただきます。

## 【主催者側からの改善指示】

主催者側から不適切と判断された事項は、速やかに改善をお願いいたします。

万が一、改善が見られない場合、主催者は当該出店者に代わって記述の変更やリンクの打ち切り、その他のしかるべき措置を執ることができます。これに要する費用は出店者の負担とし、出店者は主催者に対し、一切の責任追及を行わないものとさせていただきます。

## 【販売に際しての注意】

実行委員会は、出店者の管理する Web サイトへの誘導のみを行います。販売に際してトラブルが生じた場合は、誠意を持って顧客への対応を行ってください。販売を実施するサイトには、特定商取引法に定められた記述を必ず記載ください。販売に関するトラブルに関しては、実行委員会は責任を負いかねます。また、トラブルが生じる可能性が高いと見られる訪問販売、連鎖販売取引、靈感商法などに類するビジネスや宗教等の勧誘に繋がる恐れがある場合は、出店をお断りする場合がございます。

## 【システムトラブルに関して】

本イベントはインターネットを用いたライブ配信という形式を取ります。インターネットの性質上、当日の回線状況やサーバートラブル等により、予定された通りの配信がシステム上の理由により行えない可能性があります。このような事態が生じた場合は、録画の上改めて配信するなど代替案を講じ、極力同等の効果を見込めるような配慮をいたします。システムトラブルを原因とした返金等はできかねますので、予めご了承ください。

## 【ライブコマースへの出演について】

ライブコマース参加にあたっては、配信会場からの出演と遠隔出演の方法があります。

配信会場から出演される場合は、入室時の手指の消毒、待ち時間中のマスクの着用等の感染症防止対策にご協力をお願いします。感染症防止対策にご協力いただけない場合や、発熱・体調不良がある場合は、会場からの出演をお断りする場合がございます。この場合、出演料等のご返金はいたしません。

遠隔出演の場合は、通信環境や撮影・録音環境などをご自身で整備いただき、快適な視聴に耐えうる映像と音声のクオリティーを確保いただけますようお願いいたします（特に音声が重要ですので、極力外部マイクをご用意ください）。

なお、ライブコマースの時間は厳守でお願いします。時間をオーバーしてしまった場合は、途中で打ち切る場合もございますので、ご了承ください。

<次ページに続く>

【ライブレビューへの出品について】

ライブレビューへの出品は、1 出店者につき 1 種類のみを上限といたします。出品にあたっては、事前に実行委員会の指定する住所宛に商品をお送りください。期日までに到着が確認できなかった場合や事前にいただく情報が不十分な場合は、紹介をお断りする場合がございます。この場合、出品料等のご返金はいたしません。

【出店に際して】 ※必ずお読み下さい

- ・出店申込をいただいた時点で、本規約に同意しているものと判断いたします。
- ・主催者は理由を問わず、出店料・出演料の払い戻しはいたしません。
- ・出店者証や出店権利の第三者への転売は禁止いたします。
- ・出店者によって会場施設や機材に損傷や損害を与えた場合は弁償していただきます。
- ・規則違反等の退店による出店料の払い戻しもいたしません。
- ・主催者側では、金銭のやりとり、商品トラブル、事故・盗難・天災等不可抗力原因による損失又は損害（盗難・紛失・火災・損傷等）等に関しては一切責任を負いません。
- ・ライブコマースへの出演時刻 10 分前迄に来場もしくは連絡が取れない場合はキャンセルといたします。（出演料は返却できません）
- ・ライブレビューへの出品商品の到着が、当日のライブ配信開始時刻までに確認できない場合はキャンセルといたします。（出品料は返却できません）

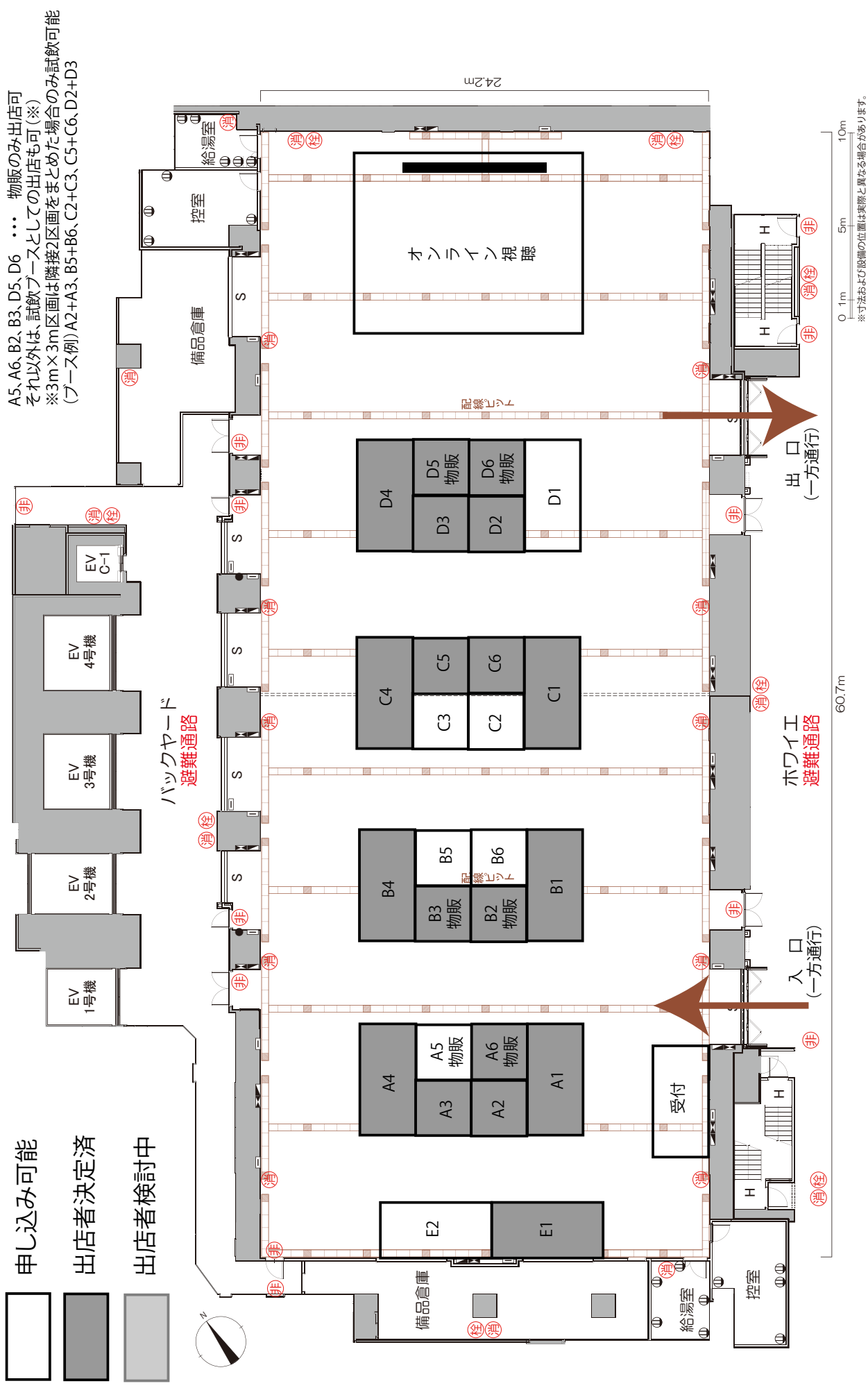
【出店料・出演料・出品料のお支払いに関して】

出店料・出演料・出品料は実行委員会からの請求書に記載の期日までに、原則、中国茶交流会実行委員会指定の銀行口座にお振り込みにて、お支払い下さい。その際の振込手数料はご負担下さい。なお、お振り込みいただいた出店料・諸費用は、理由の如何を問わず返還しませんので、予めご了承下さい。

以上

# 第18回 地球にやさしい中国茶交流会

## 出店ブース配置図 (2022年8月11日現在)



# 第18回 地球にやさしい中国茶交流会 ティーマーケットブース価格表

2022年8月11日現在

ブース種	ブース名	ブース料	サイズ	電力	備考
試飲可	E1	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	壁面ブース、角コマ
試飲可	E2	64,000	間口 6m×奥行 3m	1000W	壁面ブース、角コマ
試飲可	A1	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	入口正面、角コマ
物販	A2	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	入口至近
物販	A3	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	入口至近
試飲可	A4	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	入口正面、角コマ
物販専用	A5	41,000	間口 3m×奥行 3m	不可	入口正面の通りに面す
物販専用	A6	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	入口正面の通りに面す
試飲可	B1	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	入口正面、角コマ
物販専用	B2	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	入口正面の通りに面す
物販専用	B3	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	入口正面の通りに面す
試飲可	B4	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	会場奥側、角コマ
物販	B5	39,000	間口 3m×奥行 3m	不可	会場やや中央
物販	B6	39,000	間口 3m×奥行 3m	不可	会場やや中央
試飲仕様	B5+B6	63,000	間口 6m×奥行 3m	1000W	会場やや中央、中間コマ
試飲可	C1	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	会場入口側通路、角コマ
物販	C2	38,000	間口 3m×奥行 3m	不可	会場中央
物販	C3	38,000	間口 3m×奥行 3m	不可	会場中央
試飲仕様	C2+C3	63,000	間口 6m×奥行 3m	1000W	会場中央、中間コマ
試飲可	C4	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	会場奥側、角コマ
物販	C5	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	会場やや奥側
物販	C6	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	会場やや奥側
試飲可	D1	70,000	間口 6m×奥行 3m	1000W	会場出口正面、角コマ
物販	D2	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	会場やや奥側
物販	D3	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	会場やや奥側
試飲可	D4	終了	間口 6m×奥行 3m	1000W	会場奥側、角コマ
物販専用	D5	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	出口通路に面す
物販専用	D6	終了	間口 3m×奥行 3m	不可	出口通路に面す

※ブース料が「終了」となっているコマは、出店者決定済です。

※一部の物販ブースは、隣接する2コマを繋げて試飲可能ブースに転用可能（ブース種：試飲仕様）。ただし、ブース列の中間コマとなり、間口は1面のみとなります。ブース料金は試飲タイプの料金が適用され、電力使用も可能となります（1000W 迄はブース料金に含む）。

※電力は試飲可ブースのみ利用可。消費電力量が100W 増えるごとに1000円プラス。

# ★第 18 回 地球にやさしい中国茶交流会 ライブ配信番組予定表（暫定版）

2022 年 8 月 10 日現在

11月12日（土）		11月13日（日）	
13:00	オープニングライブ ・出店店舗のスポット紹介 ・会場内の風景を紹介	10:00	オープニングライブ ・出店店舗のスポット紹介 ・会場内の風景を紹介
13:30	ライブコマース①	10:30	ライブコマース③
14:00	無料セミナー 講師決定済	11:00	無料セミナー 講師決定済
14:30		11:30	
15:00		12:00	
15:30	ライブコマース② 出演者決定済	12:30	ライブレビュー
16:00	ライブレビュー	13:00	ライブコマース④
16:30	無料セミナー 講師決定済	13:30	無料セミナー 講師決定済
17:00		14:00	
17:30		14:30	
18:00	1 日目 YouTube Live 終了	15:00	ライブレビュー
※ライブ番組配信時間 1 日目：13 時～18 時（5 時間） 2 日目：10 時～16 時（6 時間）		15:40	エンディングトーク
		16:00	ライブ配信番組終了

※本スケジュールは暫定のもので、講師・編成上の都合等により変更となる可能性があります。

※ライブ番組は、当日、会場内の大型スクリーンにも投影し、会場でもご覧いただけます。

※アーカイブ動画を 1 ヶ月程度残す予定です。以降は一部コンテンツを除き、非公開とします。

# ■ 第18回 地球にやさしい中国茶交流会 ティーマーケット 出店申込書 ■

以下の枠内に記入をお願いいたします。また、下段の誓約への署名捺印も必ずお願いいたします。

フリガナ				
店名・団体名				
ご住所	〒			
フリガナ				
お申込み担当者			お役職	
連絡先	TEL		FAX	
	E-mail			
	Web			
希望出店枠	試飲可能ブース ・ 販売ブース ・ 複数区画 ・ オンラインのみ			
希望ブース番号	第1希望： 第2希望： 第3希望：	希望区画数	区画	
出店内容 (主な商品)				
食品・設備・車、 ライブコマース/ レビュー参加有無	食品出品	あり ・ なし	ライブ参加	あり ・ なし
	電力変更	あり ・ なし	入車証	普通車 ・ 大型 ・ なし
<b>誓 約</b>				
○販売・陳列禁止品を持ち込まないこと。 ○ゴミや売れ残り品は必ず自分で持ち帰ること。 ○出店に関しての規定事項を遵守すること。 ○主催者は理由を問わず、出店料の払い戻しは致しません。 ○主催者の同意なしに、途中退店、撤去はできません。 ※必ず署名捺印下さい		○販売に関する一切の責任を負うこと。 ○喫煙する場合は所定の場所で行うこと。 ○主催者側の指示には速やかに従うこと。 ○出店者証や出店権利の転売は禁止します。 ○別紙の出店規約を遵守します。		
申込者名： _____			印	

【送付先】 中国茶交流会実行委員会 <a href="mailto:info@ecochakai.jp">info@ecochakai.jp</a>					
事務欄	受付日		受付番号		ブース番号



# 中国茶交流会と実行委員会のご案内

## 「お茶好きの、お茶好きによる、お茶好きのためのイベント」

地球にやさしい中国茶交流会は、「美味しいお茶をみんなで楽しく飲みたい」という素朴な思いから始まった、消費者主導型の中国茶イベントです。

温かい声援を受けながら回を重ねる毎に規模を拡大し、第5回以降は浜松町にて“国内最大級の中国茶イベント”として、中国茶・台湾茶を中心とした高品質なお茶を楽しむ方々に来場いただき、第11回からは、会場を浅草の都立産業貿易センター台東館へ移しました。感染症の影響を考慮し第16回、第17回はオンラインでの開催を行い、第18回は再び浜松町での開催を予定しています。

中国茶交流会実行委員会は、消費者主導の中国茶イベント“地球にやさしい中国茶交流会”および“フリースタイル品茶会”等の中国茶関連イベントを企画・運営し、より多くの人々が、お茶を通じて交流できる場を提供することを目的に設立された、事務局組織の任意団体です。

### ◆組織概要

名 称 : 中国茶交流会実行委員会

代表者 : 実行委員長 森崎 雅樹

### ◆沿革

2008年 11月 29日	第1回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・恵比寿区民会館）
2009年 4月 11日	第2回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・恵比寿区民会館）
2009年 11月 14日	第3回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・恵比寿区民会館）
2010年 6月 26日	第4回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・恵比寿区民会館）
2010年 7月 18日	規模の拡大に備え、中国茶交流会実行委員会を設立
2010年 12月 5日・6日	第5回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター浜松町館）
2011年 6月 26日	第6回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・中央区立産業会館）※茶席のみ開催
2011年 12月 17日・18日	第7回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター浜松町館）
2012年 10月 20日・21日	第8回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター浜松町館）
2013年 10月 19日・20日	第9回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター浜松町館）
2014年 9月 27日・28日	第10回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター浜松町館）
2015年 10月 10日・11日	第11回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター台東館）
2016年 12月 10日・11日	第12回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター台東館）
2017年 10月 7日・8日	第13回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター台東館）
2018年 9月 29日・30日	第14回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター台東館）
2019年 11月 23日・24日	第15回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター台東館）
2020年 11月 21日・22日	第16回 地球にやさしい中国茶交流会 オンライン開催（於・YouTube）
2021年 11月 27日・28日	第17回 地球にやさしい中国茶交流会 オンライン開催（於・YouTube）
2022年 11月 12日・13日	第18回 地球にやさしい中国茶交流会 開催（於・都立産業貿易センター浜松町館） オフライン（実会場）とオンラインを組み合わせたハイブリッドイベントとして開催

### ◆役員

実行委員長

森崎 雅樹（あるきち）

実行副委員長

清水 真理（碧眼猫）

### ◆連絡先

Web サイト : <https://ecochakai.jp/> メール : [info@ecochakai.jp](mailto:info@ecochakai.jp) TEL : 080-3389-5814